

# ICE LAB 02


Nell'ambito del progetto *ICE - Innovation, Culture and Creativity for a new Economy*, Teatro Pubblico Pugliese e Proàgo Srl, al fine di favorire il confronto e l'apertura a visioni differenti per i diversi attori locali, e "codificare", preservare e valorizzare un patrimonio di conoscenze, a volte tacite, espresse dal territorio, organizzano il workshop gratuito:

## Workshop

Il nuovo fare  
artigiano fra  
creatività,  
cultura  
e sviluppo  
del territorio

- **MATERIE PRIME "POVERE"** plasmate nelle mani di maestri artigiani
- **UNA DISCIPLINA:** il Design
- **UN WORKSHOP:** per vincere le reticenze
- **UN OBIETTIVO:** per dare forza alle piccole imprese territoriali e favorire il contatto e la contaminazione tra industrie creative, realtà locali dell'artigianato, del commercio, del turismo, dei servizi alle imprese creative e culturali, talenti ed esperienze virtuose del territorio
- **UN PROGETTO:** ICE - Innovation, Culture and Creativity for a new Economy

17 Novembre 2014 - Start 10:00

 Links Management and Technology  
[Via Rocco Scotellaro, 55 - Lecce]



**ICE**  
INNOVATION, CULTURE AND CREATIVITY FOR A NEW ECONOMY

Teatro  
Pubblico  
Pugliese



**proàgo**  
CULTURA, CREATIVITÀ



# Workshop

## IL PROGETTO

L'Assessorato al Turismo della Regione Puglia, capofila del progetto, insieme agli altri partner pugliesi Teatro Pubblico Pugliese e Apulia Film Commission, e a sei partner greci: Regione dell'Epiro, Regione delle Isole dello Ionio, Regione della Grecia Occidentale, Unione Regionale dei Comuni della Grecia Occidentale, Technological Educational Institute of Epirus e Teatro Regionale di Corfù, realizzano il progetto ICE - Innovation, Culture and Creativity for a new Economy - finanziato dal Programma di Cooperazione Territoriale Europea Grecia-Italia 2007 - 2013.

Si tratta di un progetto strategico che punta ad elaborare e testare un modello di crescita e valorizzazione dell'intero sistema dell'industria creativa pugliese e greca e che è finalizzato allo sviluppo e alla promozione delle Industrie Creative attraverso l'identificazione e la conseguente valorizzazione di eventi culturali e beni del patrimonio primari, qualificabili come attrattori turistici e motori dell'economia culturale a livello regionale.

## IL WORKSHOP

Il workshop, tappa di avvicinamento al laboratorio internazionale che si terrà a Bari il 21 e il 22 Novembre, intende esplorare le opportunità offerte dal Progetto Strategico ICE, realizzando forme di cooperazione tra le imprese del sistema regionale delle industrie creative e le piccole realtà locali, i talenti e le esperienze virtuose del territorio.

Tale contaminazione è finalizzata allo sviluppo di soluzioni "brand oriented" con un alto grado di cooperazione tra design e artigianato, che rispondano alle esigenze del mercato nazionale e internazionale, in grado di soddisfare una clientela sempre più vasta, pur mantenendo le caratteristiche di artigianalità e radicamento territoriale. Artigianato, Design, Arte, Cultura, Servizi alle Imprese, insieme per creare un nuovo Brand Puglia.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita, previa iscrizione entro il 12 Novembre, mediante la scheda di adesione allegata da trasmettere via fax al num. 0832/1831475 o via e-mail all'indirizzo [info@proago.it](mailto:info@proago.it)

## DOVE SIAMO

Links Management and Technology, Sala Conferenze  
[Via Rocco Scotellaro, 55 - Lecce]



## INFO

Al num. 0832/443981 e su [www.proago.it](http://www.proago.it) e [www.teatropubblicopugliese.it](http://www.teatropubblicopugliese.it)





## IL PROGRAMMA

### 9:30 REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

### 10:00 APERTURA DEI LAVORI

Il Progetto ICE - *Innovation, Culture and Creativity for a new Economy*  
Gianni Sportelli - Project Team del Progetto ICE, Proàgo Srl

### 10:15 INTERVENTI

#### I. "Il nuovo fare artigiano tra tradizione e innovazione"

- Antonio Donato Coli, Flli Coli Srl - Presidente Categoria Artigianato Artistico, Tradizionale e di Qualità di Confartigianato Imprese Lecce
- Marcello De Giorgi - Direttore CNA Lecce
- Giuseppe Petracca - Direttore API Lecce

#### II. "Dal capitale culturale al capitale economico: nuovi strumenti per l'ingresso nel mercato mondiale"

- Antonio De Mitri, Presidente Gruppo Giovani Imprenditori Confcommercio Lecce
- Antonio Schipa, Direttore Confesercenti

#### III. "Si può fare! Esperienze locali di creatività, innovazione e rispetto delle identità del territorio"

- TTRAME di Alessandro Cannoletta
- FUTURO REMOTO di Gianni De Benedittis
- NOBILI PASTICCI di Sara Latagliata

### 11:30 OPEN DISCUSSION SUL FUTURO ARTIGIANO

"La Puglia nelle tue mani"

### 12:30 CONCLUSIONI

Ettore Bambi - Project Manager del Progetto ICE, Proàgo Srl

### CHIUSURA DEI LAVORI